



Folkhälsomyndigheten

Indikatorbeskrivning

Realt detaljhandelspris på alkoholdrycker

Datum: 2026-04-16

Indikatoruppgifter

Indikatornamn: Realt detaljhandelspris på alkoholdrycker
Indikatoransvarig myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån (SCB)
Indikatortyp: Strukturindikator
Redovisningsnivå: Riket

Källa

Namn på undersökning: Statistiska centralbyrån
Ansvarig myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån (SCB)

Beskrivning av register/undersökning:

Statistikmyndigheten SCB ansvarar för officiell statistik och annan statlig statistik. Statistiken som SCB tar fram bygger i stor utsträckning på uppgifter som företag, myndigheter och enskilda personer lämnar in i olika undersökningar.

Metodbeskrivning

Indikatordefinition:

Reala detaljhandelspriser på spritdrycker, vin och starköl på Systembolaget och på folköl i livsmedelsbutiker per år justerade för konsumentprisindex (KPI) och uttryckt i index med valt basår (2011 = 100). Segmentet vin innehåller även cider och blanddrycker. För en mer utförlig beskrivning av indikatorn se 'Indikatorbeskrivning'.

Specifisering av variabler:

Nominellt prisindex för spritdrycker Nominellt prisindex för vin (inklusive cider och blanddrycker) Nominellt prisindex för starköl Nominellt prisindex för folköl Konsumentprisindex (KPI)

Beskrivning av beräkning:

SCB beräknar månatligen ett nominellt prisindex för alkoholhaltiga drycker. Systembolaget levererar kassaregisterdata varje månad till Enheten för prisstatistik på SCB för spritdrycker, vin och öl baserade på

månadsförsäljning över hela sortimentet av alkoholhaltiga drycker. Prisuppgifterna för folköl samlar SCB in dels via intervjuer och dels via kassaregisterdata från livsmedelsbutiker.

Nominella prisindex vilka gjorts reala genom att dividera med KPI (justerade för konsumentprisindex) på årsbasis fastställda tal.

Vin, starköl och sprit Sedan 2014 levereras färdiga KPI justerade data från SCB till Folkhälsomyndigheten. Sedan januari 2016 beräknar SCB egna index på alkoholhaltiga drycker utifrån kassaregisterdata från Systembolaget. År 2013 beräknade före detta Statens folkhälsoinstitut (nuvarande Folkhälsomyndigheten) själva KPI på det nominella prisindex som SCB levererade.

Folköl Sedan 2014 levereras färdiga KPI justerade data från SCB till Folkhälsomyndigheten. År 2013 beräknade före detta Statens folkhälsoinstitut (nuvarande Folkhälsomyndigheten) själva KPI på det nominella prisindex som SCB levererade.

Svarsfrekvens:

-

Jämförbarhet över tid

Indikatorn är jämförbar över tid. Data för folköl finns från år 2000 och för alla andra dryckessegment från år 1980.