



Folkhälsomyndigheten

Indikatorbeskrivning

Registrerad alkoholförsäljning

Datum: 2025-06-18

Indikatoruppgifter

Indikatornamn: Registrerad alkoholförsäljning
Indikatoransvarig myndighet/organisation: Folkhälsomyndigheten, Systembolaget
Indikatortyp: Processindikator
Redovisningsnivå: Riket, Län, Kommun

Källa

Namn på undersökning: Alkohol- och tobaksregistret
Ansvarig myndighet/organisation: Folkhälsomyndigheten

Beskrivning av register/undersökning:

I Alkohol- och tobaksregistret finns uppgifter för alkohol sedan 2008 om nuvarande och avslutade stadigvarande serveringstillstånd (beslutade av kommunerna), nuvarande partihandlare av alkoholdrycker, godkända upplagshavare och registrerade varumottagare (beslutade av Skatteverket). Där finns även restaurangrapporter och statistikrapporter för försäljning/ tillverkning. Sedan 2019 finns även uppgifter om nuvarande och avslutade tillsvidare försäljningstillstånd (detaljhandel) för tobak, nuvarande och avslutade partihandlare av tobak, samt uppgifter om visstid försäljningstillstånd (detaljhandel) för tobak (beslutade av kommunerna). Sedan 2025 finns uppgifter om gårdsförsäljningstillstånd och sedan 2026 finns statistikrapporter för gårdsförsäljning.

Källa

Namn på undersökning: Systembolaget
Ansvarig myndighet/organisation: Systembolaget

Beskrivning av register/undersökning:

Systembolaget registrerar statistik över försäljning av alkohol, öppettider, antal butiker och ombud samt provköp (andel 20–25 åringar som frågas om legitimation) från Systembolagets butiker och ombud.

Metodbeskrivning

Indikatordefinition:

Registrerad försäljning av alkoholdrycker på Systembolaget och serveringsställen omräknat till liter 100-procentig alkohol per invånare 15 år och äldre. För en mer utförlig beskrivning av indikatorn, se 'Indikatorbeskrivning'.

Specifikation av variabler:

Segment: Totalt inkl. folköl Försäljning i liter ren alkohol (100 %) på Systembolaget och serveringsställen, per invånare 15 år och äldre. Segmentet redovisas på riksnivå.

Segment: Totalt exkl. folköl Försäljning i liter ren alkohol (100 %) på Systembolaget och serveringsställen exklusive försäljning av folköl, per invånare 15 år och äldre. Segmentet redovisas på riks- och länsnivå.

Segment: Systembolaget Försäljning i liter ren alkohol (100 %) på Systembolaget, per invånare 15 år och äldre. Segmentet redovisas på riks- och länsnivå.

Segment: Serveringsställen exkl. folköl Försäljning i liter ren alkohol (100 %) exklusive folköl på serveringsställen, per invånare 15 år och äldre. Segmentet redovisas på riks-, läns- och kommunnivå.

Beskrivning av beräkning:

Försäljningsvolymerna omräknas till liter 100 % alkohol (enligt Systembolagets definition). Därefter beräknas en kvot där täljaren motsvaras av registrerad försäljning i liter ren (100 %) alkohol och nämnaren motsvaras av antal invånare 15 år och äldre (på läns- och riksnivå). Detta ger den registrerade försäljningen i liter ren alkohol (100 %) per invånare 15 år och äldre. Befolkningsdata är hämtat från SCB:s befolkningsstatistik och representerar invånartalet den 31/12 för innevarande år.

Registrerad försäljning på riksnivå bygger på Systembolagets försäljningsstatistik samt Statistikrapport för försäljning/tillverkning, vilken redovisar den angivna försäljningen (det vill säga registrerad försäljning) från partihandlare till serveringsställen. Försäljning av folköl på riksnivå bygger på uppgifter från DELFI som arbetar på uppdrag av Sveriges bryggerier.

Registrerad försäljning på länsnivå bygger på Systembolagets försäljningsstatistik samt restaurangrapporter, vilka redovisar den angivna inköpta volymen alkoholdrycker och lämnas av de tillståndshavare som har ett stadigvarande serveringstillstånd. Försäljning av folköl redovisas inte på länsnivå.

Registrerad försäljning på kommunnivå bygger på restaurangrapporter, vilka redovisar den angivna inköpta volymen alkoholdrycker och lämnas av de tillståndshavare som har ett stadigvarande serveringstillstånd. Försäljning av folköl redovisas inte på kommunnivå.

Svarsfrekvens:

För restaurangrapporten är det totala bortfallet för år 2016 15 % medan det för statistikrapporten försäljning/tillverkning är 18 %. För en utförligare bortfallsbeskrivning, se avsnitt 'Bakgrund och bortfallsbeskrivningar' via <https://www.folkhalsomyndigheten.se/folkhalsorapportering-statistik/statistikdatabaser-och-visualisering/alkoholdrycksstatistik-i-siffror/>

Jämförbarhet över tid

Indikatorn är jämförbar över tid.

Utvecklingsarbete

I samband med 2022 års uppdatering lades segmenten Systembolaget respektive Serveringsställen exkl. folköl till, samtidigt som segmenten Totalt respektive Totalt utan folköl bytte namn till Totalt inkl. folköl respektive Totalt exkl. folköl.